

La Nuit des Publivores 2009 avec les 1STG et TSTG du lycée ORT



La manifestation hautement interactive de [Jean-Marie Boursicot](#) a organisé cette année sa 29^{ème} édition. Ce grand rendez-vous incontournable des « *ad eaters* » est un véritable tour du monde de la publicité. Depuis près de 30 ans, Jean-Marie Boursicot collectionne les spots, de 1 898 à nos jours. [Plus de 950 000 références publicitaires](#) tous supports confondus composent sa cinémathèque personnelle et cet incroyable trésor en fait la plus grande collection du monde.

Souvent comparé à Christian Blachas de Culture Pub (avec qui il n'entretient pas forcément de très bonnes relations), Monsieur Boursicot, homme affable perpétue l'énorme succès de la **Nuit des Publivores** en opérant lui-même la sélection de son événement. Ne respectant aucune hiérarchie de dates ni aucun thème, les pubs sont programmées en enfilade. C'est là un des secrets de Jean-Marie Boursicot pour conserver ses spectateurs jusqu'au bout de ce marathon de 6 heures...

23 élèves du lycée ORT de 1STG et de TSTG, accompagnés par Mme Haenel et Yann OSSWALD, ont pu assister à ce marathon fou entrecoupé par des entractes musicaux animés par des dj de furie...